

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛ 206	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).		3	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδικευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Υποχρεωτικό Επιλογής /Ειδικού Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/courses/131253/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Στο τέλος αυτού του μαθήματος οι φοιτήτριες –φοιτητές θα είναι ικανοί να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • προσδιορίζουν και να αναλύουν τα πεδία και τους τρόπους οργάνωσης της πολιτιστικής παραγωγής. • διακρίνουν τα κοινά στοιχεία και τις ιδιαιτερότητες των διαφορετικών πεδίων της πολιτιστικής βιομηχανίας. • κατανοούν τις κοινωνικές και τις ιδεολογικές δυναμικές και τους μετασχηματισμούς τους στην πολιτιστική παραγωγή. • αναδεικνύουν και να συζητούν τεκμηριωμένα διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις και εννοιολογικά εργαλεία στη μελέτη της πολιτιστικής παραγωγής στην ψηφιακή εποχή. • αναλύουν τις επιδράσεις και τα όρια της ψηφιακής τεχνολογίας στην παραγωγή και στην κατανάλωση πολιτιστικών προϊόντων. • συσχετίζουν τις νέες συνθήκες στην πολιτισμική εργασία με την κοινωνική ζωή, την οικονομία και τη χρήση του χρόνου. • ασκηθούν στη διατύπωση και ανάπτυξη ερευνητικών ερωτημάτων

- αξιολογούν τις εφαρμοζόμενες πολιτικές για τις Πολιτιστικές Βιομηχανίες και να προτείνουν νέες στρατηγικές για την εύρυθμη λειτουργία τους.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάδειξη και τη διερεύνηση των φορέων, των μέσων και των διεργασιών μέσα από τα οποία οι πολιτιστικές βιομηχανίες αναδεικνύονται σε κεντρικά πεδία της σύγχρονης πολιτιστικής (και όχι μόνο) παραγωγής. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στις χρήσεις και τις επιδράσεις της ψηφιακής τεχνολογίας στις α) πρακτικές δημιουργίας, διανομής και κατανάλωσης πολιτιστικών προϊόντων, β) διεργασίες συγκρότησης της πολιτισμικής ταυτότητας, γ) νέες μορφές και συνθήκες της πολιτισμικής εργασίας, δ) διαδικασίες ανάπτυξης της τοπικής και παγκόσμιας πολιτιστικής παραγωγής.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο (δια ζώσης διαλέξεις)																						
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές																						
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	<table border="1"><thead><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr></thead><tbody><tr><td>Διαλέξεις</td><td>13 *3 ώρες =39 ώρες</td></tr><tr><td>Μελέτη διαλέξεων</td><td>13*6 ώρες = 78 ώρες</td></tr><tr><td>Προετοιμασία και συγγραφή εργασιών</td><td>35 ώρες</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>152 ώρες</td></tr></tbody></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	13 *3 ώρες =39 ώρες	Μελέτη διαλέξεων	13*6 ώρες = 78 ώρες	Προετοιμασία και συγγραφή εργασιών	35 ώρες													Σύνολο Μαθήματος	152 ώρες
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																					
	Διαλέξεις	13 *3 ώρες =39 ώρες																					
	Μελέτη διαλέξεων	13*6 ώρες = 78 ώρες																					
	Προετοιμασία και συγγραφή εργασιών	35 ώρες																					
Σύνολο Μαθήματος	152 ώρες																						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών/τριών γίνεται με βάση τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την τελική παρουσίαση μιας ατομικής και μιας ομαδικής εργασίας, σε συνδυασμό με τις γραπτές εξετάσεις σε ερωτήσεις ανάπτυξης σύντομου δοκιμίου, στο τέλος του εξαμήνου</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια του πρώτου μαθήματος και είναι διατυπωμένα ξεκάθαρα στο υλικό που προσφέρεται στο e-class του μαθήματος.</p>																						

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none">• Αυδίκος Β. (2014). <i>Οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα</i>. Αθήνα: Επίκεντρο• Βερνίκος, Ν., Δασκαλοπούλου, Σ., Μπαντιμαρούδης, Φ., Μπουμπάρης, Ν., Παπαγεωργίου, Δ., -επ.- (2005). <i>Πολιτιστικές Βιομηχανίες: Διαδικασίες, υπηρεσίες, αγαθά</i>. Αθήνα: εκδ. Κριτική.• Adorno, T. (1989). <i>Σύνοψη της πολιτιστικής βιομηχανίας</i>. Αθήνα: εκδ. Αλεξάνδρεια.
--

- Αντόρνο, Τ. Λόβενταλ, Λ., Μαρκούζε, Χ., Χορκχάιμερ, Μ. (1984). *Τέχνη και μαζική κουλτούρα*. Αθήνα: εκδ. Ύψιλον.
- Bourdieu, P. (2002): *Η Διάκριση: Κοινωνική Κριτική της Καλαισθητικής Κρίσης*. Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.
- Γουόκερ, Τ. (2010). *Η Τέχνη στην εποχή των μέσων μαζικής επικοινωνίας*. Θεσσαλονίκη: University Studio Press.
- Freelan, C. (2005). *Μα είναι αυτό τέχνη;* Αθήνα: εκδ. Πλέθρον.
- Κοκκώνης Μ., Μπαντιμαρούδης, Φ., Πασχαλίδης, Γ. –επ.- (2010). *Ψηφιακά Μέσα: Ο πολιτισμός του ήχου και του θεάματος*. Αθήνα: εκδ. Κριτική.
- Λυμπεράκη, Α., Πελαγίδης, Θ. (2002). *Αποενοχοποιώντας την κατανάλωση*. Αθήνα: εκδ. Παπαζήση.
- Miller, D. (2012). “Κατανάλωση» στο Γιαλούρη, Ε. –επ.- *Υλικός Πολιτισμός. Η ανθρωπολογία στη χώρα των πραγμάτων*, σελ. 319-353. Αθήνα: εκδ. Αλεξάνδρεια.
- Smith, P. (2006). *Πολιτισμική Θεωρία*. Αθήνα: εκδ: Κριτική.